Oświadczenie złożone
przez senatora Marcina Zawiłę
na 61. posiedzeniu Senatu
w dniu 25 czerwca 2026 r.

Oświadczenie skierowane do ministra sportu i turystyki Jakuba Rutnickiego

Zwracam się z apelem o pilne przeanalizowanie skutków wdrażania przepisów ustawy z dnia 7 listopada 2025 r. (Dz.U. poz. 1806) oraz rozważenie wprowadzenia rozwiązań, które pozwolą przedsiębiorcom z branży turystycznej na sprawne dostosowanie się do nowych wymogów.

Do mojego biura senatorskiego docierają liczne sygnały od przedstawicieli sektora turystycznego, w tym od reprezentantów Izby Turystyki Rzeczypospolitej Polskiej we Wrocławiu, wskazujące na poważne trudności związane z wdrażaniem nowych regulacji. Szczególne obawy budzi zbyt krótki okres przejściowy przewidziany na dostosowanie działalności do nowych obowiązków.

Przedsiębiorcy podkreślają, że duże podmioty dysponują odpowiednimi zasobami kadrowymi, organizacyjnymi i finansowymi, które pozwalają im relatywnie łatwo sprostać nowym wymaganiom. Inaczej wygląda sytuacja mikroprzedsiębiorstw oraz małych firm rodzinnych, często działających na rynku od wielu lat i stanowiących ważny element lokalnej gospodarki oraz oferty turystycznej. Dla tych podmiotów konieczność szybkiego wdrożenia nowych obowiązków może oznaczać znaczące obciążenia organizacyjne i finansowe.

W związku z tym zwracam się z prośbą o rozważenie:

— wydłużenia okresu przejściowego umożliwiającego przedsiębiorcom właściwe przygotowanie się do stosowania nowych przepisów;

— wprowadzenia zasady „najpierw korekta, potem sankcja", polegającej na umożliwieniu usunięcia stwierdzonych nieprawidłowości w określonym terminie przed zastosowaniem kar administracyjnych;

— uproszczenia obowiązków nakładanych na mikroprzedsiębiorców i małe przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem ich ograniczonych możliwości organizacyjnych i finansowych;

— przeprowadzenia szerokich konsultacji z przedstawicielami branży turystycznej w celu wypracowania rozwiązań zapewniających skuteczną realizację celów ustawy przy jednoczesnym zachowaniu konkurencyjności sektora.

Branża turystyczna odgrywa istotną rolę w rozwoju gospodarczym kraju, a funkcjonujące w niej małe i rodzinne przedsiębiorstwa stanowią ważny element lokalnych społeczności. Dlatego tak ważne jest, aby proces wdrażania nowych regulacji odbywał się w sposób uwzględniający realne możliwości przedsiębiorców oraz nie prowadził do niezamierzonych negatywnych skutków gospodarczych.

Marcin Zawiła