Oświadczenie złożone
przez senatorów Magdalenę Biejat i Annę Górską
w dniu 6 czerwca 2025 r.

Oświadczenie skierowane do ministra aktywów państwowych Jakuba Jaworowskiego

Szanowny Panie Ministrze!

W dniu 3 czerwca 2025 r. Poczta Polska poinformowała o zawarciu partnerstwa strategicznego z chińskim gigantem handlu internetowego Temu. Umowa ma na celu realizowanie szybkich dostaw zamówionych przez tę platformę artykułów klientom w całej Polsce. Współpraca z tym podmiotem w wielu aspektach godzi w polskich producentów oraz zagraża zdrowiu i bezpieczeństwu klientów.

W momencie, w którym Komisja Europejska na wniosek krajów członkowskich, które wsłuchały się w skargi rodzimych detalistów, planuje wprowadzić cła na małe paczki przesyłane z Chin w celu ograniczenia ich napływu do Unii Europejskiej, polski monopolista pocztowy dąży do zwiększenia ich liczby. Polscy producenci przestrzegający prawa pracy i norm środowiskowych, płacący podatki nie są w stanie w żaden sposób konkurować z chińskim gigantem łamiącym europejskie standardy produkcji.

Podjęcie tej współpracy godzi również w interes Skarbu Państwa. Polscy urzędnicy i politycy działają na szczeblu Unii Europejskiej, dążąc do skutecznej ściągalności VAT od platform e-commerce, aby zwiększyć wpływy do budżetu od gigantów sprzedażowych. Pragną również uzdrowić konkurencję na naszym rynku, na którym polscy sprzedawcy w obecnej sytuacji stoją na przegranej pozycji.

W oświadczeniu opublikowanym przez Pocztę Polską można przeczytać: „Działając na ponad 90 rynkach na całym świecie, Temu angażuje się w dostarczanie niedrogich, wysokiej jakości produktów, które umożliwiają klientom lepsze życie". To stwierdzenie jest całkowicie sprzeczne z badaniami opublikowanymi przez Federację Konsumentów, zrealizowanymi w akredytowanym Laboratorium Nawozów i Wyrobów Chemicznych z siedzibą w Pile, należącym do Polskiego Centrum Badań i Certyfikacji SA. W raporcie wykazano, że produkty dostępne na platformie Temu, mające bezpośredni kontakt z ciałem, takie jak bielizna, obuwie i biżuteria, zawierają m.in. ołów, chrom, kobalt i kadm w ilościach znacznie przekraczających normy europejskie. Dewastujący wpływ metali ciężkich na zdrowie i życie ludzkie został wykazany i udowodniony w niezliczonych badaniach, stąd Unia Europejska nakłada na producentów i sprzedawców zakaz obrotu produktami zawierającymi wspomniane substancje, które narażają konsumentów na ciężki uszczerbek na zdrowiu.

29 maja 2025 r. Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów postawił firmie Whaleco Technology Limited z siedzibą w Dublinie, która odpowiada za prowadzoną przez Temu sprzedaż na terenie Polski, zarzut braku informacji o najniższej cenie z 30 dni przed promocją lub podawanie jej nieprawdziwej wartości.

Od 2024 r. platforma Temu jest objęta przez Komisję Europejską dochodzeniem na podstawie unijnego aktu o usługach cyfrowych. Wśród zarzutów wymieniane są tak szkodliwe dla konsumentów praktyki jak uzależniający charakter aplikacji Temu oraz brak informacji o tym, jak aplikacja profiluje użytkowników i jakie ich dane wykorzystuje.

Dziwi nas dobór strategicznych partnerów Poczty Polskiej w kontekście braku rozmów np. z polskimi wydawcami prasy. Przez nową politykę cenową w zakresie kolportażu prasy wydawcy zmuszeni zostali do zawarcia umów z podmiotami prywatnymi. Poczta Polska nawet nie podjęła z nimi rozmów. Jako największa w Polsce firma pocztowa o 460-letniej tradycji, poprzez swoją obecność w każdym zakątku kraju, zapewniała dostęp do prasy i włączała najbardziej wykluczone osoby w życie publiczne. Teraz spółka, przez swoją głuchą na prośby negocjacji politykę, nie tylko straciła kontrahentów, lecz także zdezerterowała z pełnienia swojej misji publicznej.

Pragniemy wyrazić swoje oburzenie faktem, że prezes spółki Skarbu Państwa wybiera na ważnego partnera firmę, wokół której działalności jest tyle kontrowersji i w sprawie której prowadzone są postepowania na szczeblu krajowym oraz europejskim. Przyczynienie się Poczty Polskiej do zwiększenia obrotów Temu stoi w sprzeczności z interesem Skarbu Państwa, środowiska, polskich producentów i detalistów, a przede wszystkim zdrowiem konsumentów.

W związku z powyższym kierujemy do pana ministra kilka kluczowych pytań, które wymagają pilnej odpowiedzi.

1. Czy Poczta Polska przeprowadziła dochodzenie w sprawie licznych zarzutów, jakie stawiane są platformie Temu przez polskie i unijne instytucje?

2. Jak wygląda proces doboru partnerów strategicznych przez Pocztę Polską? Jakie kryteria decydują?

3. Jakie polskie firmy mają status partnerów strategicznych i czy Poczta Polska rozważała poszerzenie tej grupy, tak aby wspierać w rozwoju firmy z polskim kapitałem?

4. Czy Poczta Polska planuje wrócić do rozmów z wydawcami prasy i ma strategię, jak dojść do porozumienia z tymi podmiotami?

Jednocześnie zwracamy się z wnioskiem o kontrolę przez MAP procesu zawarcia partnerstwa z Temu, z uwzględnieniem wszystkich zastrzeżeń polskich i unijnych organów wobec tej platformy.

Magdalena Biejat
Anna Górska