Oświadczenie złożone
przez senatorów
Wojciecha Skurkiewicza, Wiktora Durlaka,
Stanisława Karczewskiego i Annę Bogucką
na 65. posiedzeniu Senatu
w dniu 24 września 2026 r.

Oświadczenie skierowane do prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, do wiceprezesa Rady Ministrów, ministra cyfryzacji Krzysztofa Gawkowskiego, do wiceprezesa Rady Ministrów, ministra obrony narodowej Władysława Kosiniaka-Kamysza, do wiceprezesa Rady Ministrów, ministra spraw zagranicznych Radosława Sikorskiego, do ministra – członka Rady Ministrów, szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów Jana Grabca, do ministra aktywów państwowych Wojciecha Balczuna, do minister edukacji Barbary Nowackiej, do ministra energii Miłosza Motyki, do ministra finansów i gospodarki Andrzeja Domańskiego, do minister funduszy i polityki regionalnej Katarzyny Pełczyńskiej-Nałęcz, do ministra infrastruktury Dariusza Klimczaka, do minister kultury i dziedzictwa narodowego Marty Cienkowskiej, do ministra nauki i szkolnictwa wyższego Marcina Kulaska, do minister rodziny, pracy i polityki społecznej Agnieszki Dziemianowicz-Bąk, do minister klimatu i środowiska Pauliny Hennig-Kloski, do ministra rolnictwa i rozwoju wsi Stefana Krajewskiego, do ministra sportu i turystyki Jakuba Rutnickiego, do ministra sprawiedliwości, prokuratora generalnego Waldemara Żurka, do ministra spraw wewnętrznych i administracji Marcina Kierwińskiego, do minister zdrowia Jolanty Sobierańskiej-Grendy

Szanowny Panie Premierze! Szanowni Państwo Ministrowie!

W ostatnich tygodniach do opinii publicznej trafiła informacja o współpracy pomiędzy Ministerstwem Spraw Wewnętrznych i Administracji a TVP SA w likwidacji. O ile temat współpracy – bezpieczeństwo i obrona cywilna – nie budzą większych wątpliwości, o tyle sposób jej realizacji już tak. Okazuje się, że współpraca ta, która wypełnia zasadę misyjności mediów publicznych i której koszty powinny być pokrywane ze środków abonamentowych, jest współpracą komercyjną, kosztującą podatników miliony złotych. W ślad za tą informacją pojawiły się sugestie, że nie są to działania jednostkowe, a ich skala finansowa jest dużo większa.

Dlatego zwracamy się z prośbą o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania, dotyczące komercyjnej (płatnej) współpracy w latach 2024, 2025 i 2026 (do czasu udzielenia odpowiedzi) ministerstw i jednostek oraz organów nadzorowanych przez rząd z:

— TVP SA w likwidacji (anteny główne, ośrodki regionalne, kanały tematyczne oraz TVP VOD, media społecznościowe);

— Polskim Radiem SA w likwidacji (anteny główne analogowe i cyfrowe, anteny tematyczne oraz aplikacje i podcasty, media społecznościowe);

— regionalnymi rozgłośniami Polskiego Radia;

— Polską Agencją Prasową.

A oto pytania.

1. Czy ministerstwo (bądź podległe mu i nadzorowane przez nie jednostki) współpracowało z wyżej wymienionymi mediami w ramach płatnych form programowych i reklamowych?

2. Jeśli współpracowało, to:

— jakie zagadnienia tematyczne obejmowała współpraca – prosimy o podanie tytułów poszczególnych projektów i ich hasłowych opisów;

— w jaki sposób (np. mecenat, sponsoring, w tym sponsoring eventów, product placement, emisja spotów reklamowych, emisja płatnych ogłoszeń, emisja tematycznego programu własnej produkcji, formy planszowe, paski tekstowe itp.), w których mediach (prosimy o podanie nazw anten, aplikacji oraz kanałów komunikacji) i w jakim konkretnie okresie realizowane były poszczególne projekty, o które pytamy w poprzednim podpunkcie – w przypadku mecenatu i sponsoringu prosimy dodatkowo o podanie tytułów programów bądź eventów oraz anten, aplikacji i kanałów komunikacji, w których pojawiły się elementy sponsoringowe lub promocja mecenatu, np.: „Lato z Radiem", PR1, 21 czerwca – 1 września 2025 r.;

— jaka była faktyczna wartość brutto współpracy w danym roku – prosimy o wyszczególnienie danych dla TVP (osobno dla anten głównych, oddziałów regionalnych oraz pozostałych platform emisji

i komunikacji), Polskiego Radia (osobno dla anten głównych, rozgłośni regionalnych, pozostałych platform emisji i komunikacji) oraz PAP (osobno materiały płatne/sponsorowane, eventy, pozostałe platformy komunikacji) według schematu: rok współpracy, medium, wartość współpracy brutto, np.: rok 2025, Polskie Radio, anteny główne PR1, PR2, PR3, PR4, wartość współpracy;

— czy nastąpiła walidacja efektów tych działań, a jeśli tak, prosimy o podanie wyników porównujących oczekiwania i uzyskane efekty.

3. Jeśli nie współpracowało, to:

— czy w najbliższym czasie ministerstwo (bądź jednostka/organ) planuje podjęcie takich działań;

— jeśli planuje, to z jaką tematyką, w jakim okresie, z jakimi mediami i z jakim budżetem brutto.

4. Czy ministerstwo (bądź podległe mu i nadzorowane przez nie jednostki) podejmowało inne, płatne formy współpracy z mediami publicznymi? Jeśli tak, to prosimy o wskazanie formy i czasu współpracy, hasłowego opisu projektów i kosztów brutto współpracy.

Wojciech Skurkiewicz
Wiktor Durlak
Stanisław Karczewski
Anna Bogucka