Minister Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Marta Cienkowska

BM-WP.057.14.2026
Warszawa, 27 października 2026 r.

Pani
Małgorzata Kidawa-Błońska
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowna Pani Marszałek,

odpowiadając na oświadczenie złożone 24 września 2026 r. przez senatorów Wojciecha Skurkiewicza, Wiktora Durlaka, Stanisława Karczewskiego i Annę Bogucką podczas 65. posiedzenia Senatu RP, przekazane pismem nr BPS/043-65-1545-WMKDN/26, dotyczące komercyjnej współpracy w latach 2024, 2025 i 2026 ministerstw i jednostek nadzorowanych przez rząd z Telewizją Polską S.A. w likwidacji, Polskim Radiem S.A. w likwidacji, regionalnymi rozgłośniami Polskiego Radia oraz Polską Agencją Prasową S.A. w likwidacji, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych informacji.

Komercyjna współpraca Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego z mediami publicznymi w latach 2024-2026 prezentowała się następująco:

2024 r.

1) PAP S.A. w likwidacji - umowa, której przedmiotem było korzystanie z zasobów i serwisów PAP (marzec 2024-marzec 2026);
2) Polskie Radio S.A. w likwidacji - produkcja spotu radiowego dla kampanii „Weekend Seniora z kulturą" (wrzesień 2024 r.), zakup czasu antenowego do emisji spotu „Weekend Seniora z kulturą” (wrzesień-październik 2024 r.).

Faktyczna wartość brutto współpracy:

1) PAP S.A. w likwidacji - 311.682,00 zł;
2) Polskie Radio S.A. w likwidacji - 2.214,00 zł (produkcja spotu); 22.889,60 zł (zakup czasu antenowego).

2025 r.

PAP S.A. w likwidacji - kontynuacja umowy, której przedmiotem było korzystanie z zasobów i serwisów PAP.

Faktyczna wartość brutto współpracy: 394.443,78 zł.

2026 r.

1) PAP S.A. w likwidacji - nowa umowa, której przedmiotem jest usługa dostępu do serwisów PAP (marzec 2026-luty 2028 r.);
2) Polskie Radio S.A. w likwidacji - produkcja dwóch spotów radiowych dla kampanii „Świat bez artystów” (sierpień 2026 r.);

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie www.gov.pl/kultura/bip w zakładce Polityka przetwarzania danych osobowych.

Identyfikator dokumentu: 2617713.11884944.11164141

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa

3) regionalne rozgłośnie Polskiego Radia (Katowice, Zielona Góra, Rzeszów, Lublin, Olsztyn, Opole, Łódź, Bydgoszcz, Wrocław, Kraków, Kielce) - zakup czasu antenowego do emisji spotów „Świat bez artystów" (sierpień 2026 r.);
4) Polskie Radio S.A. w likwidacji - zakup czasu antenowego do emisji spotu „Weekend Seniora z kulturą" (wrzesień-październik 2026 r.).

Faktyczna wartość brutto współpracy:

1) PAP S.A. w likwidacji - 53.874,00 zł (poprzednia umowa); 398.487,50 zł (obecna umowa);
2) Polskie Radio S.A. w likwidacji - 4.428,00 zł;
3) regionalne rozgłośnie Polskiego Radia - 52.104,93 zł;
4) Polskie Radio S.A. w likwidacji - 49.537,15 zł.

W najbliższym czasie nie jest planowane podjęcie innych podobnych działań. MKiDN nie dokonywało walidacji ww. projektów oraz nie podejmowało innych płatnych form współpracy z mediami publicznymi.

Jednocześnie w zakresie jednostek podległych, nadzorowanych i współprowadzonych w załączeniu przekazuję dane w układzie tabelarycznym odpowiadającym zagadnieniom wskazanym w oświadczeniu (załączniki nr 1-7 zawierają dane tylko od podmiotów, które współpracowały lub planują komercyjną współpracę z mediami publicznymi i PAP S.A. w likwidacji).

Z poważaniem

z up. Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

Sekretarz Stanu

Maciej Wróbel
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Załączniki: 7