Minister Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

Marta Cienkowska

BM-WP.057.21.2025
Warszawa, 19 sierpnia 2025 r.

Pani
Małgorzata Kidawa-Błońska
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowna Pani Marszałek,

odpowiadając na oświadczenie złożone przez senatora Kazimierza Kleinę 23 lipca 2025 r. dotyczące uruchomienia przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego ogólnopolskiej wyszukiwarki wydarzeń kulturalnych, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych wyjaśnień.

Każda kampania społeczna realizuje określony cel — w tym przypadku było to zwrócenie uwagi na polskie dziedzictwo kulturowe i zainspirowanie do odkrywania go w realnym życiu, podczas wakacyjnych podróży. Za jej pośrednictwem zachęcaliśmy do skorzystania z uruchomionej wyszukiwarki wydarzeń. Działanie to wpisuje się w cel jakim jest zaproszenie do uczestnictwa w kulturze. Kampania została zaprojektowana z myślą o social mediach, gdzie kluczowe jest pierwsze wrażenie — forma, która przykuwa uwagę. Średni czas skupienia odbiorcy na przeglądaniu treści w social mediach to kilka sekund. Wyrazista forma jest szczególnie istotna, jeżeli grupą docelową są osoby, które nie są aktywnymi uczestnikami kultury, czy też odwiedzającymi galerie sztuki, muzea.

W pracach nad kampanią poza grafikami oraz przedstawicielami agencji pozycjonującej kampanię w social mediach udział wziął również zespół komunikacji Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Do stworzenia kreacji wykorzystane zostały takie narzędzia jak Photoshop, Adobe Firefly, Krita, InDesign czy Midjourney, a zatem narzędzia wykorzystywane także podczas tradycyjnego projektowania. Narracja wizualna budowana była świadomie i spójnie z estetyką inspirowaną polskim dziedzictwem. Wszystkie materiały powstały na bazie przemyślanej koncepcji, która miała łączyć nowoczesność z kontekstem kulturowym. Kampania składa się z kilku odsłon wizualnych, które udostępniliśmy w social mediach. Pierwsza odsłona zawiera nawiązania do trzech części polski i charakterystycznej dla regionów architektury, rzeźb, czy elementów kulturowych. Druga odsłona kampanii – wykorzystuje zdjęcia z wydarzeń.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w swojej komunikacji wykorzystuje różnorodne formy przekazu i angażuje twórców na wielu poziomach. Równolegle do kampanii, wspólnie z Centrum Rozwoju Przemysłów Kreatywnych, zbieraliśmy zgłoszenia do konkursu Kreatywna Polska, gdzie zapraszaliśmy twórców do zaprojektowania materiału wizerunkowego, który chcemy wykorzystywać zamiast tradycyjnych gadżetów podczas spotkań międzynarodowych. W ten sposób chcemy promować zarówno pracę twórców, jak i ich samych. Konkurs przewiduje wynagrodzenie dla autorów wyłonionych projektów. Projektowanie wizualne również było częścią tego konkursu.

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie http://bip.mkidn.gov.pl w zakładce ochrona danych osobowych.

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa

Kampania dodatkowo otworzyła przestrzeń na rozmowę o współczesnych narzędziach w kulturze i o tym, jak technologia może wspierać promocję dziedzictwa. W kwietniu br. w ramach polskiej prezydencji w Radzie UE zorganizowaliśmy konferencję ekspercką „Wpływ Sztucznej Inteligencji (AI) na prawo autorskie oraz sektory medialny i kreatywne" poświęconą tym zagadnieniom. Wnioski jakie padły przekazaliśmy Komisji Europejskiej do dalszej pracy. Obszar nowych technologii i jej wykorzystywania jest, był i będzie przedmiotem prac ministerstwa. Dzięki kampanii „Odwiedź kulturę na wakacjach" trafiliśmy do szerokiego grona odbiorców. Zyskaliśmy też zainteresowanie mediów, które rzadko podejmują ten temat.

Przyjęty format kampanii spełnił swój cel. Zarówno pod kątem dołączania kolejnych instytucji kultury do wyszukiwarki, komunikacji wydarzeń w social mediach, trendu wzmacniania zainteresowania lokalną kulturą, zadawania pytań o jej źródła, jak i liczby użytkowników, którzy włączyli się w komunikację.

Odnosząc się do pytania ile środków publicznych zostało przeznaczonych na przygotowanie grafik na potrzeby kampanii promocyjnej pragnę wyjaśnić, że koszt przygotowania kreacji wizualnej wyniósł 0,00 zł. Do powstania identyfikacji wizualnej kampanii wykorzystaliśmy dostępne zasoby.

Podczas pierwszego miesiąca działania (lipiec) wyszukiwarka wydarzeń kulturalnych, uruchomiona przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego, spotkała się z dużym zainteresowaniem. Odnotowaliśmy 13 558 odsłon, 10 016 unikalnych użytkowników, których średni czas wizyty wyniósł 3 minuty i 11 sekund. To czytelny sygnał, że dostęp do aktualnych informacji o kulturze – w jednym miejscu – był potrzebny i odpowiada na realne potrzeby odbiorców. 5 sierpnia przekroczyliśmy też 1000 wydarzeń dodanych do wyszukiwarki, a baza stale się powiększa dzięki zgłoszeniom przesyłanym za pośrednictwem formularza.

Z poważaniem

z up. MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

SEKRETARZ STANU

Maciej Wróbel

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa