Kancelaria Prezesa
Rady Ministrów

Sekretarz Stanu
Zastępca Szefa Kancelarii Prezesa Rady Ministrów
Jakub Stefaniak

DSP.INT.4513.6.2026
Warszawa, 09 lutego 2026 r.

Pani
Małgorzata Kidawa-Błońska
Marszałek Senatu Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowna Pani Marszałek,

z upoważnienia Prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska, w odpowiedzi na oświadczenie Pana Senatora Aleksandra Szweda złożone podczas 49. posiedzenia Senatu RP w dniu 8 stycznia 2026 r., przekazuję poniższe, zebrane przez departamenty merytoryczne informacje.

Za działania promocyjne Kancelarii Prezesa Rady Ministrów (dalej jako KPRM) odpowiada Centrum Informacyjne Rządu (dalej jako CIR), które jest wyspecjalizowaną jednostką organizacyjną KPRM. Jej zasady funkcjonowania określa Regulamin organizacyjny KPRM oraz inne przepisy prawa.

Pracom CIR przyświeca realizacja konstytucyjnego prawa obywateli do uzyskiwania informacji o działalności organów władzy publicznej (art. 61) oraz zasad jawności życia publicznego. Zgodnie z Regulaminem organizacyjnym KPRM CIR prowadzi kampanie informacyjne o pracach Prezesa Rady Ministrów oraz Rady Ministrów w różnych formach technicznych – od portalu gov.pl, przez tematyczne strony internetowe, po komunikację w mediach elektronicznych.

Kampanie informacyjne mają na celu podnoszenie poziomu wiedzy i świadomości społeczeństwa między innymi o:

- funkcjonowaniu państwa,
- wchodzących w życie lub obowiązujących już zmianach prawnych,
- inwestycjach realizowanych ze środków publicznych lub w trybie partnerstwa publiczno-prywatnego.

Kampanie CIR realizują te zadania, zgodnie z procedurami wprowadzającymi w życie m.in. zalecenia i sugestie Najwyższej Izby Kontroli.

Kampanie informacyjno-promocyjne mają na celu również wpływanie na decyzje i działania podejmowane przez obywateli – np. przekonywanie ich do składania wniosków

telefon: +48 22 694 75 31
sekretariatDSP@kprm.gov.pl
gov.pl/premier

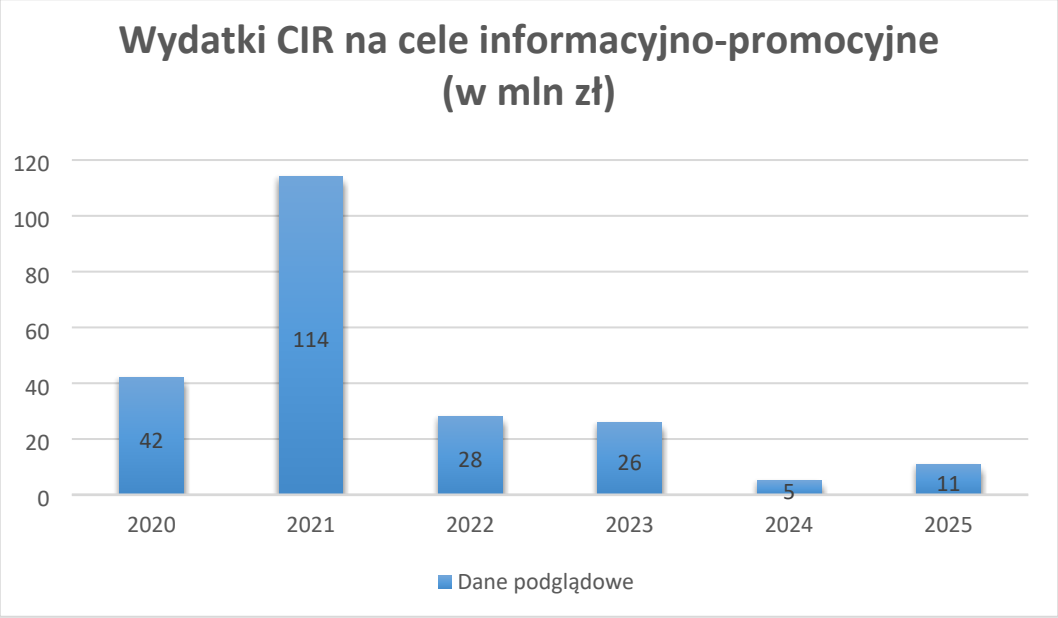
Al. Ujazdowskie 1/3
00-583 Warszawa

o świadczenia z programu „Aktywny Rodzic" czy też „Renta Wdowia", wyjaśnianie zawiłości związanych z wyzwaniami polityki międzynarodowej, jak i informowanie o ważnych inwestycjach finansowanych ze środków publicznych. Buduje to świadomość i poczucie odpowiedzialności za państwo oraz społeczeństwo jako wspólnotę. CIR będzie również realizował te zadania w przyszłości.

Jednocześnie chcę podkreślić, że CIR nie prowadzi działań „promujących rząd", lecz promujących i informujących o **działaniach** rządu np. pracach legislacyjnych, nowych prawach i obowiązkach podmiotów publicznych i prywatnych, przyjętych i realizowanych programach społecznych i inwestycyjnych. To kluczowe rozróżnienie.

Każda kampania informacyjna realizowana przez CIR jest oceniana na podstawie wskaźników ewaluacyjnych opisanych w procedurach zarządzania procesowego. Wskaźniki ewaluacyjne są brane pod uwagę przy przygotowywaniu kolejnych kampanii informacyjnych.

CIR prowadzi racjonalną i oszczędną politykę wykorzystywania środków publicznych, czego dowodem jest podsumowanie wydatków na cele informacyjno-promocyjne w latach 2020-2025. Jak pokazuje poniższy wykres obecne wydatki są wielokrotnie niższe niż w latach 2020-2023.



Przy okazji warto podkreślić, że rząd stale zwiększa środki na ochronę zdrowia. W budżecie na 2026 rok na ten cel zaplanowano 247,8 mld zł, co stanowi 6,81% PKB. To wzrost o ponad 25 mld zł względem 2025 roku.

Z wyrazami szacunku

Jakub Stefaniak
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/