Oświadczenie złożone
przez senatora Aleksandra Szweda
na 49. posiedzeniu Senatu
w dniu 8 stycznia 2026 r.

Oświadczenie skierowane do prezesa Rady Ministrów Donalda Tuska

Szanowny Panie Premierze!

W sytuacji narastających problemów finansowych państwa, w tym szczególnie niedoboru środków publicznej ochrony zdrowia, zasadnicze znaczenie mają racjonalność i celowość wydatkowania pieniędzy podatników. Szpitale ograniczają świadczenia, kolejki się wydłużają, a NFZ sygnalizuje brak środków na realizację zakontraktowanych usług. Tymczasem Kancelaria Prezesa Rady Ministrów przeznaczyła niemal 8 milionów zł ze środków publicznych na ogólnopolską kampanię wizerunkową rządu pod hasłem „Robimy, nie gadamy", obejmującą billboardy, spoty telewizyjne i radiowe oraz reklamy internetowe. Trudno nie postawić pytania, czy tego rodzaju działania promocyjne mogą być uznane za racjonalne i społecznie uzasadnione w obecnej sytuacji finansowej państwa.

W związku z tym proszę o odpowiedź na następujące pytania.

1. Na jakiej podstawie uznano, że wydatkowanie blisko 8 milionów zł na kampanię promującą rząd stanowi racjonalne wykorzystanie środków publicznych?
2. Jakie mierzalne korzyści dla obywateli miała przynieść ta kampania i w jaki sposób zostały one ocenione?
3. Dlaczego środki te nie zostały przeznaczone na pilniejsze potrzeby publiczne, w szczególności na finansowanie publicznej ochrony zdrowia?
4. Czy KPRM planuje dalsze kampanie o charakterze wizerunkowym, finansowane z budżetu państwa, mimo sygnalizowania braku środków w kluczowych obszarach usług publicznych?

Aleksander Szwed