Oświadczenie złożone
przez senatora Adama Szejnfelda
w dniu 26 listopada 2024 r.

Oświadczenie skierowane do ministra rozwoju i technologii Krzysztofa Paszyka

Szanowny Panie Ministrze!

Zwracam się do pana z prośbą o podjęcie działań w związku z dramatyczną sytuacją, w jakiej znalazła się branża producentów płytek ceramicznych w Polsce. Ostatnie lata przyniosły szereg bezprecedensowych wyzwań gospodarczych, których efektem jest poważny kryzys tej branży. Pandemia COVID-19 oraz późniejsza agresja Rosji na Ukrainę wywołały globalne perturbacje gospodarcze, które szczególnie dotknęły sektor produkcyjny. Eksplozja cen energii elektrycznej i gazu ziemnego, kluczowych elementów kosztów wytwarzania płytek ceramicznych, znacząco podniosła koszty produkcji i zmniejszyła konkurencyjność cenową wyrobów polskich firm płytkarskich na rynku światowym. Jednocześnie niepewność konsumentów co do ich przyszłej kondycji finansowej wpłynęła na znaczący spadek popytu na rynku wewnętrznym i za granicą. Ale to nie koniec. W tak trudnej sytuacji całą branżę ceramiczną dotknęły efekty dodatkowego zjawiska, a mianowicie nadmiernego importu tanich, często niskiej jakości płytek ceramicznych z Azji, zwłaszcza z Indii.

Ceny płytek produkowanych w Azji są znacznie niższe z różnych powodów, m.in. z powodu zakazu pomocy publicznej w naszym obszarze gospodarczym. Producenci azjatyccy korzystają z uprzywilejowanej pozycji wobec producentów polskich i europejskich, nie są bowiem zobowiązani do przestrzegania bardzo wielu znacznie wyśrubowanych unijnych norm środowiskowych czy jakościowych, co pozwala im na stosowanie strategii cenowej niszczącej uczciwą konkurencję w Polsce i na europejskim rynku. Niestety, wprowadzenie w lutym 2023 r. przez Komisję Europejską ceł antydumpingowych nie zahamowało tego zjawiska. Wręcz przeciwnie, import płytek z Indii wzrósł aż o 67%, podczas gdy cały rynek europejski skurczył się o 20%. Taka sytuacja nie tylko jest zagrożeniem dla krajowej produkcji, lecz także stawia pod znakiem zapytania przyszłość tysięcy miejsc pracy oraz stabilność gospodarki.

Co w tej sytuacji postulują polscy przedsiębiorcy? Oto ich postulaty:

— wprowadzenie ponad 70-procentowych ceł na płytki importowane z Indii i z innych krajów azjatyckich (zgodnie w raportem Mario Draghiego).

— objęcie płytek ceramicznych importowanych spoza UE mechanizmem korekty cen CBAM, funkcjonującym w Unii Europejskiej od 1 października 2023 r., uwzględniającym poziom generowanej przez producentów emisji dwutlenku węgla.

— wprowadzenie innych możliwych działań mających na celu ochronę europejskiego i polskiego rynku przed nieuczciwą konkurencją producentów niespełniających norm jakościowych i środowiskowych, dotyczących np. obowiązkowych płatnych badań i certyfikacji produktów spoza UE.

Szanowny Panie Ministrze, w związku z przedstawioną sytuacją zwracam się z prośbą o podjęcie, wespół z innymi właściwymi ministrami polskiego rządu oraz instytucjami Unii Europejskiej, stosownych działań, które pomogłyby przywrócić uczciwą i równą konkurencję na rynku płytek ceramicznych w Polsce i w pozostałych krajach Unii Europejskiej. Chciałbym jednocześnie zadać kilka pytań.

1. Czy ministerstwu znana jest opisana sytuacja branży producentów płytek ceramicznych? Jeśli tak, to czy polski rząd podejmował jakieś działania mające na celu zwiększenie skuteczności ochrony naszego rynku przed szkodliwym importem dumpingowym?

2. Czy planowane są rozmowy z Komisją Europejską w celu zaostrzenia ceł antydumpingowych na import płytek ceramicznych z krajów Azji, w tym z Indii?

3. Czy ministerstwo przewiduje wprowadzenie dedykowanych mechanizmów wsparcia dla polskich producentów, które pomogłyby przetrwać im obecny kryzys?

Z wyrazami szacunku
Adam Szejnfeld
senator RP