Minister Funduszy
i Polityki Regionalnej

Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz

Warszawa, data: 18 grudnia 2025 r.

znak sprawy: DPA-IIIa.543.46.2025DPA-IIIa.543.46.2025.NT

Pani
Małgorzata Kidawa-Błońska
Marszałek Senatu RP

Dotyczy: odpowiedzi na oświadczenie Pana Senatora Adama Szejnfelda złożone w dniu 7 listopada 2025 r.

Szanowna Pani Marszałek,

odpowiadając na oświadczenie, przedstawiam następujące informacje.

Ad 1.

Rząd RP popiera wykorzystanie formuły PPP i realizuje działania na rzecz jej popularyzacji oraz rozwoju rynku PPP w Polsce. Od 2023 roku wdrażana jest druga edycja Polityki Rządu w zakresie rozwoju PPP. Horyzont czasowy Polityki sięga 2030 r. Celem strategicznym Polityki jest upowszechnianie formuły PPP na rzecz zapewnienia efektywności, jakości oraz trwałości inwestycji publicznych przy założeniu długoterminowej maksymalizacji korzyści społeczno-ekonomicznych. Prowadzony jest szereg działań mających na celu upowszechnianie wykorzystania PPP oraz zapewnienie by model ten postrzegany był równorzędnie z innymi modelami inwestycji publicznych. Wśród działań tych możemy wymienić:

- organizację szkoleń oraz wydarzeń informacyjno-promocyjnych, w tym prowadzenie komunikacji w mediach społecznościowych (szczegółowe informacje znajdują się w dalszych odpowiedziach);
- doradztwo w przygotowaniu projektów PPP, które obejmuje aspekty prawne, finansowe i techniczne projektu (szczegółowe informacje w odpowiedzi na pytanie nr 4);

tel. 22 273 70 10
www.gov.pl/web/fundusze-regiony
www.funduszeeuropejskie.gov.pl

ul. Wspólna 2/4
00-926 Warszawa

- udostępnianie narzędzi do wykorzystania przez podmioty publiczne planujące i realizujące projekty PPP (m.in. rządowe wytyczne PPP, kalkulator PPP, przykładowa analiza potrzeb i wymagań, wzorcowy harmonogram przygotowania projektu PPP, przykładowa dokumentacja projektów PPP obejmująca wzory umów, standardów utrzymania i inne);
- wydawanie opinii na temat zasadności realizacji przedsięwzięcia w formule PPP zgodnie z art. 3a ustawy o PPP oraz art. 133b ustawy o finansach publicznych;
- monitorowanie i analiza rynku PPP (dwie bazy: zawartych umów PPP oraz potencjalnych projektów PPP a także raporty);
- promocja sprawdzonych rozwiązań i dobrych praktyk.

Ad 2.

Ministerstwo Funduszy i Polityki Regionalnej, jako resort koordynujący wdrażanie rządowej Polityki PPP prowadzi ogólnopolską kampanię informacyjno-edukacyjną. Jej celem jest popularyzacja wiedzy o tej formule współpracy wśród administracji publicznej, przedsiębiorców i opinii publicznej oraz budowanie pozytywnego wizerunku PPP w Polsce.

Projekt zakłada kompleksową promocję idei PPP poprzez publikacje eksperckie, artykuły sponsorowane i cykl videocastów prezentujących sukcesy inwestycji PPP w całej Polsce. Działania są wspierane aktywną komunikacją w kanałach cyfrowych (Google, LinkedIn, X, YouTube) oraz rozbudowanym programem edukacyjno-branżowym – obejmującym materiały eksperckie, analizy, case studies, konferencje i briefingi prasowe.

Ministerstwo organizuje także doroczną konferencję PPP promującą najlepsze praktyki. Prowadzony jest także rządowy portal PPP (ppp.gov.pl) stanowiący bazę wiedzy nt. PPP oraz oferty MFiPR, a także dedykowana platforma szkoleniowa dostępna pod adresem: pppszkolenia.gov.pl. Oferta merytoryczna oraz szkoleniowa jest na bieżąco aktualizowana.

Ad 3.

Ministerstwo stale prowadzi bezpłatne szkolenia z zakresu PPP na poziome podstawowym i zaawansowanym. Dotychczas wzięło w nich udział ponad 8 500 uczestników. Oferuje także e-learning pozwalający zdobyć wiedzę z zakresu PPP krok po kroku. Platforma ma ponad 3 600 użytkowników. Przedstawiciele Departamentu PPP w MFiPR biorą także udział, w roli prelegenta, w wydarzeniach szkoleniowych organizowanych przez inne podmioty m.in. Punkty Informacyjne Funduszy Europejskich oraz Urząd Zamówień Publicznych.

W 2026 r. Ministerstwo planuje organizację m.in. szkoleń dla organów kontroli, przedstawicieli sektora rządowego i JST, w tym dedykowanych dla kadry zarządzającej i służb finansowo-budżetowych (we współpracy z Krajową Radą

Regionalnych Izb Obrachunkowych) oraz szkolenia sektorowe dot. poszczególnych branż.

Ad 4.

Planowane działania promocyjne obejmują kontynuację bieżącej kampanii informacyjno-edukacyjnej w celu dotarcia do szerokiego grona odbiorców. W ramach kontynuacji działań szkoleniowych MFiPR planuje rozwój platformy e-learningowej, którego efektem będzie utworzenie centrum wiedzy poświęconego PPP, oferującego około 30 bezpłatnych szkoleń poświęconych tematyce PPP. Planowane działania obejmują także rozwój strony internetowej ppp.gov.pl poprzez wprowadzenie nowych elementów zwiększających atrakcyjność oraz funkcjonalność. Ponadto wśród działań jest dalsze aktywne prowadzenie social mediów, organizacja dorocznej Konferencji PPP, promocja dobrych praktyk.

MFiPR będzie kontynuowało swój aktywny udział w wydarzeniach branżowych, w tym skierowanych do włodarzy i służb finansowych, w ramach których, oprócz prezentacji oferty na stoisku, przewidziane są konsultacje z ekspertami oraz prelekcje ukierunkowane na budowanie pozytywnego wizerunku partnerstwa publiczno-prywatnego.

Wspieramy również aktywnie rozwój rynku PPP również poprzez zapewnienie wsparcia dla wybranych projektów. Oferta MFiPR obejmuje kompleksowe wsparcie m.in. w przygotowaniu analiz oceny efektywności (w tym przygotowanie modelu finansowego przedsięwzięcia i analizę opłacalności wykorzystania formuły PPP), w przygotowaniu postępowania na wybór partnera prywatnego, negocjacjach z potencjalnymi partnerami prywatnymi, opracowaniu projektu umowy o PPP, SWZ i innych materiałów.

W celu identyfikacji projektów do kompleksowego wsparcia, ministerstwo ogłosiło ciągły nabór, do którego mogą zgłaszać się podmioty samorządowe. Do naboru mogą być zgłaszane projekty należące do wszystkich sektorów. W szczególności ministerstwo zaprasza do zgłaszania tzw. projektów hybrydowych, czyli łączących dofinansowane unijne z formułą PPP. Szczegóły na temat naboru znajdują się na stronie: https://www.ppp.gov.pl/doradztwo.

Dodatkowo MFiPR uruchomiło w tym roku specjalny nabór na wsparcie dla projektów PPP z sektora mieszkalnictwa. W ramach tego wsparcia zgłosiło się ok. 40 podmiotów publicznych, dla których w pierwszym kroku przeprowadzony zostanie cykl szkoleń a w kolejnych krokach Departament PPP i dany podmiot wypracują wspólnie założenia dla konkretnych inwestycji, które będą mogły być realizowane w formule PPP.

MFiPR oferuje również wsparcie punktowe (ad hoc) dla każdego podmiotu publicznego, który potrzebuje, np. pomocy w przeprowadzeniu wstępnych konsultacji rynkowych albo boryka się z konkretną.

Ministerstwo realizuje szerokie spektrum działań na rzecz zwiększenia liczby inwestycji publicznych, zarówno samorządowych, jak i rządowych, realizowanych w formule PPP. Oferta informacyjno-promocyjna, szkoleniowa, doradztwo dla projektów, udostępnianie licznych narzędzi wsparcia dla promotorów projektów oraz monitorowanie i analizy rynku PPP w Polsce mają zapewnić interesariuszom rynku PPP wsparcie w realizacji ich celów inwestycyjnych.

Z poważaniem

Katarzyna Pełczyńska-Nałęcz

/podpisano elektronicznie/