Minister
Spraw Zagranicznych

BM.6003.12.2026 / 5
Warszawa, /elektroniczny znacznik czasu/

Pani Małgorzata Kidawa - Błońska
Marszałek Senatu
Rzeczypospolitej Polskiej

Szanowna Pani Marszałek,

w odpowiedzi na oświadczenie Pana Senatora Wojciecha Skurkiewicza i innych Państwa Senatorów w sprawie współpracy pomiędzy Ministerstwem Spraw Zagranicznych a TVP SA w likwidacji w latach 2024-2026, uprzejmie informuję, co następuje.

W latach 2024, 2025 i 2026 MSZ prowadził komercyjną współpracę tylko z dwoma z wymienionych usługodawców:

— Polską Agencją Prasową.
— Polskim Radiem SA w likwidacji (anteny główne analogowe i cyfrowe, anteny tematyczne oraz aplikacje i podcasty, media społecznościowe);

W przypadku Polskiego Radia MSZ zakupił płyty CD na potrzeby uczestników wizyt studyjnych oraz zawarł umowy na dostęp do serwisów Informacyjnej Agencji Radiowej. W przypadku PAP wydatki dotyczyły: organizacji wizyt studyjnych, dostępu do serwisów Polskiej Agencji Prasowej oraz usługi przeglądu mediów.

Jednocześnie informuję, że Ministerstwo Spraw Zagranicznych (bądź podległe mu i nadzorowane przez nie jednostki) nie współpracowało i nie planuje współpracy z mediami wymienionymi w oświadczeniu senatorskim w ramach płatnych form programowych i reklamowych. (odp. 1, 2,3). Ministerstwo Spraw Zagranicznych (bądź podległe mu i nadzorowane przez nie jednostki) nie podejmowało również innych niż wymienione, płatnych form współpracy z mediami publicznymi (odp. 4).

Co istotne, Ministerstwo Spraw Zagranicznych finansuje koszty tworzenia programów i audycji dla odbiorców za granicą. Podstawę finansowania stanowi art. 25 (ust. 1, 4 i 5) ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722, z późn. zm.).

Zasady współpracy określają porozumienia zawierane z jednostkami publicznej radiofonii i telewizji, a szczegółowe zadania i kwoty na dany rok – umowy wykonawcze. W przypadku roku 2026 – umowy zawarte.

Podmioty oraz kwoty z podziałem na lata

| | 2024 | 2025 | 2026 (na dzień 30.09) |
|---|---|---|---|
| TVP | 209 031 464,26 zł | 200 920 565,74 zł | 221 400 000 zł |
| Polskie Radio | 18 053 543,19 zł | 14 109 280,00 zł | 14 092 921,00 zł |
| PAP | 3 023 234,48 zł | 2 728 235,25 zł | 2 062 809,63 zł |

W przypadku mediów publicznych współpraca obejmuje tworzenie programów i audycji o charakterze informacyjnym, publicystycznym, edukacyjnym i kulturalnym, kierowanych do odbiorców za granicą w języku polskim oraz językach obcych. Nie finansowano odrębnych projektów promocyjnych ani kampanii realizowanych na zamówienie MSZ. Tworzone programy i audycje stanowią element oferty programowej wskazanych mediów, a ich tytuły i terminy emisji są publikowane w ramówkach nadawców.

Finansowanie w ramach wskazanych umów nie stanowiło zakupu czasu antenowego ani emisji reklam. W latach 2024–2025 MSZ nie zawierało odrębnych umów na zakup czasu antenowego, emisję spotów reklamowych ani promocję polskiej polityki zagranicznej w kraju.

Realizacja zadań podlega bieżącemu monitoringowi, a jej wykonanie i poniesione koszty są weryfikowane na podstawie sprawozdań merytorycznych i finansowych.

W odniesieniu do programów dystrybuowanych drogą satelitarną nie prowadzono odrębnej oceny efektywności dotarcia do odbiorców z uwagi na brak dostępnych narzędzi pomiaru oglądalności.

Z wyrazami szacunku
w/z Ignacy Niemczycki
Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Ignacy Krzysztof Niemczycki
2026-11-02 16:04:23