Minister Nauki
i Szkolnictwa Wyższego

BM-WPO.055.2.2026.
Warszawa, 29 października 2026 r.

**Pani**
**Małgorzata Kidawa-Błońska**
**Marszałek Senatu**
**Rzeczypospolitej Polskiej**

**Odpowiedź na oświadczenie senatorskie nr BPS/043-65-1782-MN/26**

*Szanowna Pani Marszałek,*

przekazuję odpowiedź na oświadczenie senatorów RP, Pana Wojciecha Skurkiewicza, Pana Wiktora Durlaka, Pana Stanisława Karczewskiego oraz Panią Annę Bogucką, złożone podczas 65. posiedzenia Senatu RP w dniu 24 września 2026 r., *w sprawie komercyjnej współpracy w latach 2024, 2025 i 2026 ministerstw i jednostek oraz organów nadzorowanych przez rząd z TVP SA w likwidacji, Polskim Radiem SA w likwidacji, regionalnymi rozgłośniami Polskiego Radia oraz Polską Agencją Prasową.*

*Szanowni Państwo Senatorowie,*

uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych wyjaśnień dotyczących komercyjnej (płatnej) współpracy w latach 2024, 2025 i 2026 Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego i jednostek nadzorowanych, dotyczącej poniższych mediów:

- TVP SA w likwidacji (anteny główne, ośrodki regionalne, kanały tematyczne oraz TVP VOD, media społecznościowe);
- Polskiego Radia SA w likwidacji (anteny główne analogowe i cyfrowe, anteny tematyczne oraz aplikacje i podcasty, media społecznościowe);
- Regionalnych rozgłośni Polskiego Radia;
- Polskiej Agencji Prasowej.

| ROK | Medium | Przedmiot umowy | Wartość umowy brutto |
|---|---|---|---|
| 2024 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej)* | Dystrybucja informacji prasowej o otwarciu naboru do programu ULAM NAWA. Celem programu jest zwiększenie stopnia umiędzynarodowienia polskich uczelni i instytucji naukowych i w ramach którego możliwe są przyjazdy do Polski zarówno uznanych, jak i obiecujących naukowców, z co najmniej stopniem naukowym doktora. | 1 463,70 zł |
| 2024 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej)* | Dystrybucja zagraniczna na Niemcy w mediach niemieckojęzycznych i anglojęzycznych informacji dotyczącej działań na rzecz polsko-niemieckiej współpracy naukowej i badawczej, prowadzona w związku z organizacją wydarzenia naukowego dla partnerów polskich i niemieckich w siedzibie | 8 364,00 zł |

Telefon: +48 22 52 92 718
adres e-mail: kancelaria@mnisw.gov.pl
gov.pl/nauka

ul. Wspólna 1/3
00-529 Warszawa

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | Ambasady RP w Berlinie pt. "Polish Science & International Mobility – Meetup Berlin". | |
| 2024 | Polskie Radio S.A. w likwidacji *(Sieć Badawcza Łukasiewicz)* | Program 3. Zakup czasu antenowego łącznie z opracowaniem, produkcją i emisją czterech audycji radiowych z cyklu „Piknik Naukowy" oraz emisja 24 spotów radiowych. | 55 350,00 zł |
| 2024 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Publikacja artykułów NCBR dot. działań w ramach Funduszy Europejskich w serwisach PAP: „Włącz się w proces tworzenia polskich innowacji. Zostań ekspertem programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki" promujący nabór ekspertów programu Fundusze Europejskie dla Nowoczesnej Gospodarki (FENG), „Fundusze Europejskie na studia bez barier. NCBR przyjmuje wnioski" nt. naboru w programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego (FERS) Dostępność szkolnictwa wyższego, w związku z wydłużeniem naboru, „Polskie uczelnie coraz bardziej dostępne. Nowy konkurs NCBR w programie Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego" –promocja naboru realizowanego w ramach programu FERS Uczelnie coraz bardziej dostępne, „Nowoczesne kształcenie dla silnej gospodarki. Włącz się w proces – zostań ekspertem programu Fundusze Europejskie dla Rozwoju Społecznego" – artykuł nt. naboru ekspertów programu FERS, „NCBR: 440 mln zł z Funduszy Europejskich na rozwój innowacji dla mikroelektroniki" – artykuł i wideo ze śniadania prasowego FENG, uroczystość podpisania umowy na dofinansowanie projektu beneficjenta, „Biznes wykaże się na polu dostępności. Konkurs NCBR" – artykuł nt. naboru w programie FENG Ścieżka SMART – Projekty na rzecz dostępności, „Fundusze Europejskie na tworzenie i rozwój centrów wiedzy o dostępności przy uczelniach. Rusza konkurs", „Studia trafione w dziesiątkę. Uczelnie zmierzą się ze zjawiskiem drop-outu". | 24 317,10 zł |
| 2024 | Polskie Radio S.A. w likwidacji *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Emisje spotu promującego nabór FERS Uczelnie coraz bardziej dostępne, emisje spotu promującego nabór FERS Centra Wiedzy o Dostępności, emisje spotów dotyczących Programu Ramowego Horyzont Europa. | 166 401,10 zł |
| 2024 | Rozgłośnie regionalne Polskiego Radia S.A. *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Emisje spotu promującego nabór FENG Ścieżka SMART projekty na rzecz dostępności, emisje spotów radiowych w Polskim Radiu Białystok oraz emisje spotu w Polskim Radiu Lublin w zakresie Horyzontu Europa. | 64 318,28 zł |
| 2024 | Telewizja Polska S.A. w likwidacji | Zakup 16 audycji oraz czasu antenowego na potrzeby kampanii edukacyjno-informacyjnej „Wynalazki na medal". | 500 000,00 zł |
| 2024 | Telewizja Polska S.A. w likwidacji | Zakup czasu antenowego na potrzeby przeprowadzenia i realizacji trzydziestu siedmiu (37) audycji:<br>1) 14 odcinków Audycji w formacie popularnonaukowym pt. „Nauka jest wszędzie";<br>2) 16 odcinków Audycji o tematyce humanistycznej pt. „Czy ja dobrze rozumiem?";<br>3) 7 transmisji Audycji (studio) pt. „Nagrody Nobla", w tym „Ogłoszenie laureatów NAGRODY NOBLA 2024". | 2 633 000,00 zł |
| 2025 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Sieć Badawcza Łukasiewicz)* | Obsługa medialna w serwisach PAP, dystrybucja informacji oraz organizacja wydarzeń w Centrum Prasowym PAP. | 127 305,00 zł |
| 2025 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Publikacja artykułów NCBR dot. działań w ramach FE (+ 1 materiał dot. naboru w ramach środków krajowych) w serwisach PAP: „Fundusze Europejskie na partnerską realizację projektów B+R. Trwa nabór w konkursie Ścieżka SMART dla konsorcjów", „Fundusze Europejskie na doskonałość dydaktyczną uczelni. NCBR przyjmuje wnioski", „ORLEN i NCBR ogłosiły trzeci konkurs w programie NEON" – artykuł pronaborowy nt. III konkursu NEON, „100 mln zł z Funduszy Europejskich na nowoczesną administrację uczelni", „Fundusze Europejskie na innowacyjne projekty. Powraca Ścieżka SMART dla konsorcjów", „Innowatorzy zawalczą o technologie krytyczne dla Europy w programie STEP. Na pierwszy ogień – biotechnologie", „Fundusze Europejskie dla uczelni na kształcenie | 21 844,80 zł |

| | | | |
|---|---|---|---|
| | | w obszarze technologii krytycznych" – artykuł pronaborowy nt. konkursu w programie FERS Kształcenie na potrzeby technologii krytycznych. | |
| 2025 | Polskie Radio S.A. w likwidacji *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Produkcja i emisja 6 audycji tematycznych nt. programów współfinansowanych z Funduszy Europejskich (FENG, FERS), emisje spotu FERS konkurs „Wzmocnienie potencjału administracyjnego uczelni", emisje spotów radiowych dotyczących Programu Ramowego Horyzont Europa, udział ekspertów w 3 audycjach popularno-naukowych - promocja programu Horyzont Europa oraz bezpłatnego wsparcia KPK w NCBR oferowanego beneficjentom programu. | 148 678,00 zł |
| 2025 | Rozgłośnie regionalne Polskiego Radia *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Emisje spotu promującego nabór FERS „Doskonałość dydaktyczna". | 55 350,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio S.A. w likwidacji | Zapewnienie Pakietu Partnera trasy „Lato z Radiem i Telewizją Polską 2025. | 158 670,00 zł |
| 2025 | Telewizja Polska S.A. w likwidacji | Zakup czasu antenowego na potrzeby przeprowadzenia i realizacji dziewiętnastu (19) audycji:<br>1) 6 odcinków Audycji w formacie popularnonaukowym pt. „Polska na Światowej Mapie Innowacji";<br>2) 6 odcinków Audycji w formacie popularnonaukowym pt. „Galeria Noblistów";<br>3) 7 transmisji Audycji (studio) pt. „Nagrody Nobla". | 2 253 000,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie" S.A. w likwidacji | 1) zakup trzech 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę - „Narodowy Program Rozwoju Humanistyki 2025";<br>2) produkcja oraz emisja 90 spotów 30 sekundowych promujących ww. Program;<br>3) zakup czasu antenowego niezbędnego do emisji ww. materiałów na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy „Radio Dla Ciebie";<br>4) zamieszczenie banera reklamowego na portalu rdc.pl promującego Program. | 30 750,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Olsztynie „Radio Olsztyn" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Katowicach „Radio Katowice" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Kielcach „Radio Kielce" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu ok. 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „RADIO GDAŃSK" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Warszawie „Radio dla Ciebie" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Koszalinie „Radio Koszalin" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Białymstoku „Radio Białystok" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Rzeszowie „Polskie Radio Rzeszów" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze „Radio Zachód" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia we Wrocławiu „Radio Wrocław" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Szczecinie „Radio Szczecin" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Krakowie „Radio Kraków" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Poznaniu „Radio Poznań" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Bydgoszczy „Polskie Radio Pomorza i Kujaw" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Lublinie „Radio Lublin" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Opolu „Radio Opole" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio - Regionalna Rozgłośnia w Łodzi „Radio Łódź" S.A. w likwidacji | Zakup pięciu około 15-minutowych audycji radiowych upowszechniających, popularyzujących i promujących naukę oraz czasu antenowego niezbędnego do ich emisji na antenie rozgłośni radiowej Nadawcy. | 34 200,00 zł |
| 2025 | Polskie Radio S.A, w likwidacji | Emisja spotów radiowych w ramach kampanii informacyjno-promocyjnej I Narodowego Kongresu Nauka dla Biznesu, realizowanej poprzez emisję 30 sekundowego spotu. | 116 786,04 zł |
| 2025 | Telewizja Polska S.A. w likwidacji | Zakup czasu antenowego na potrzeby kampanii informacyjno-promocyjnej dot. popularyzacji nauki „Z indeksem w ręku". | 177 272,70 zł |
| 2025 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej)* | Dystrybucja zagraniczna w USA informacji o wydarzeniach związanych z ofertą polskich uczelni, realizowanych w związku z organizacją konferencji „Polish-American Scientific & Academic Cooperation Meetup" oraz „Polonia Meetings", odbywających się podczas Targów Polskich Uczelni w Chicago. | 4 920,00 zł |
| 2025 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej)* | Dystrybucja zagraniczna informacji o nowo otwartym pilotażu programu TOP200 im. Weigla, którego celem jest wzmocnienie potencjału polskiego szkolnictwa wyższego i nauki poprzez przyciąganie do Polski wybitnych talentów naukowych z uczelni zajmujących miejsca od 1 do 200 w światowych rankingach (w Rankingu Szanghajskim, QS i THE). | 25 830,00 zł |

| | | | |
|---|---|---|---|
| 2025 | Polska Agencja Prasowa S.A. *(Narodowa Agencja Wymiany Akademickiej)* | Nagranie wideo z udziałem kierownictwa NAWA oraz relacja tekstowa i dystrybucja PAP MediaRoom, codzienny serwis informacyjny (CSI), www.pap.pl na temat oferty programowej NAWA oraz zaprezentowania dokumentu "Strategia zrównoważonego umiędzynarodowienia nauki i szkolnictwa wyższego w Polsce do 2035 roku". | 14 760,00 zł |
| 2026 | Polska Agencja Prasowa *(Sieć Badawcza Łukasiewicz)* | Kompleksowa obsługa medialna wydarzeń z udziałem Sieci Badawczej Łukasiewicz oraz projektów i programów realizowanych przez Sieć Badawczą Łukasiewicz. | 372 146,45 zł |
| 2026 | Telewizja Polska S.A. w likwidacji | Zakup 30 audycji czasu antenowego na potrzeby przeprowadzenia kampanii informacyjno-edukacyjnej na temat popularyzacji nauki, edukacji oraz potencjału polskich uczelni w ramach projektu pod roboczym tytułem „Z indeksem w ręku". | 886 609,50 zł |
| 2026 | Polska Agencja Prasowa *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Publikacja artykułów dot. działań w ramach Funduszy Europejskich w serwisach PAP: „Uproszczone zasady, nowe możliwości. Ścieżka SMART w nowym wydaniu" – artykuł nt. naboru w programie FENG Ścieżka SMART dla dużych przedsiębiorstw, „Nauka i biznes łączą siły na rzecz innowacji. Powraca Ścieżka SMART dla konsorcjów" nt. naboru w programie FENG Ścieżka SMART – Projekty realizowane w konsorcjach oraz „Elastyczne ścieżki edukacji dorosłych w konkursie NCBR" nt. naboru w programie FERS Uczenie się przez całe życie – rozwój oferty uczelni. | 10 455,00 zł |
| 2026 | Polskie Radio S.A, w likwidacji *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Produkcja i emisja 5 audycji tematycznych dot. działań z zakresu programów FENG i FERS realizowanych w 2026 roku oraz emisje spotu promującego nabór FENG „Ścieżka SMART Projekty realizowane w konsorcjach" | 75 597,00 zł |
| 2026 | Rozgłośnie regionalne Polskiego Radia *(Narodowe Centrum Badań i Rozwoju)* | Emisje spotu promującego nabór FERS „Uczenie się przez całe życie – rozwój oferty uczelni" . | 85 266,68 zł |

Uwzględniając zasady autonomii szkół wyższych, Minister Nauki i Szkolnictwa Wyższego w ramach wynikającego z przepisów prawa nadzoru - nie gromadzi danych na temat wydatkowanych przez uczelnie środków finansowych na działalność promocyjną, reklamową, i informacyjną.

*Z wyrazami szacunku*

Z upoważnienia
Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego

Karolina Zioło-Pużuk
Sekretarz Stanu
/ – podpisano cyfrowo/

Do wiadomości:
Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.