Oświadczenie złożone
przez senatorów
Gabrielę Morawską-Stanecką, Magdalenę Kochan
i Stanisława Gawłowskiego
na 42. posiedzeniu Senatu
w dniu 25 września 2025 r.

Oświadczenie skierowane do prezesa Narodowego Banku Polskiego Adama Glapińskiego

Szanowny Panie Prezesie!

W związku z otrzymaniem przez nas wydanych przez Narodowy Bank Polski publikacji „Złoty filarem budowy dostatniej Polski. Stulecie polskiej waluty – od Grabskiego do Glapińskiego", „Niezależny Bank Centralny fundamentem stabilnej i bezpiecznej gospodarki Polski" oraz innych wcześniejszych publikacji, wykonanych na wysokiej jakości papierze, bogato ilustrowanych, w dużej mierze zdjęciami prezesa NBP, stanowiących materiał promocyjny prezesa NBP, a prezentujących znikomą wartość merytoryczną, prosimy o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania.

1. Jaki jest ogólny nakład tego typu publikacji, do jakich instytucji są one przekazywane i jaki jest ich koszt?

2. Jakie jest uzasadnienie publikowania tego typu materiałów, poza oczywistą promocją osoby prezesa NBP?

3. Czy w dobie cyfryzacji nie byłoby bardziej zasadne z punktu widzenia ekonomicznego, ale również z szacunku dla przyrody, przesyłanie tego typu materiałów drogą mailową, o ile odbiorcy wyraziliby chęć ich otrzymywania?

Wśród materiałów przekazanych do naszych skrzynek parlamentarnych znalazła się również publikacja NBP „Stanowisko Narodowego Banku Polskiego w związku ze wstępnym wnioskiem Grupy Posłów na Sejm Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 26 marca 2024 r. o pociągnięcie do odpowiedzialności przed Trybunałem Stanu Prezesa NBP prof. Adama Glapińskiego". W związku z tym prosimy o udzielenie odpowiedzi na następujące pytania.

1. Jaki jest nakład i koszt wydania wspomnianej publikacji? Kto poniósł ten koszt?

2. Czy w ocenie prezesa NBP właściwe jest wydawanie publicznych środków na publikacje, w których prezes występuje w swoim własnym, osobistym interesie?

Kwestie te są niezwykle istotne, gdyż troska o wartość polskiego pieniądza, deklarowana w wielu miejscach tych publikacji, powinna iść w parze z racjonalnym gospodarowaniem środkami publicznymi. Narodowy Bank Polski nie jest instytucją prywatną, nie działa w warunkach wolnego rynku i nie musi konkurować z innymi instytucjami o podobnym profilu. Jednocześnie zasoby Narodowego Banku Polskiego nie są własnością prywatną ani prezesa, ani zarządu, ani udziałowców czy akcjonariuszy. Są własnością polskich podatników. To nakłada na prezesa NBP szczególny obowiązek dbałości o każdą złotówkę, która jest wydawana w tej instytucji.

Jesteśmy w pełni świadomi tego, że koszty wymienionych publikacji stanowią jedynie znikomy fragment środków wydawanych na działalność promocyjną NBP. Prosimy zatem również o informację, jakie są koszty działalności promocyjnej NBP w skali roku i jakie jest tego uzasadnienie.

Gabriela Morawska-Stanecka
Magdalena Kochan
Stanisław Gawłowski