Minister
Sportu i Turystyki

BM-WRP.054.94.2024
Warszawa, dnia 02 października 2024 r.

Pani
Małgorzata Kidawa Błońska
Marszałek Senatu RP

Szanowna Pani Marszałek,

w związku z przesłanym przez Panią Marszałek oświadczeniem złożonym przez Panią senator Ewę Matecką podczas 18 posiedzenia Senatu RP w dniu 31 lipca 2024 r. w sprawie wnoszonych do organów podatkowych opłat przez podmioty świadczące usługi będące reklamą napojów alkoholowych w wysokości 10 % podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług, proszę o przyjęcie następujących informacji.

Ministerstwo Sportu i Turystyki w zakresie swojej właściwości pragnie wskazać, że przepisy ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (Dz. U. z 2021 r. poz. 1119 z późn.zm) dotyczące Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów precyzyjnie wskazują, że podmioty świadczące usługę będącą reklamą napojów alkoholowych wnoszą opłatę w wysokości 10% podstawy opodatkowania podatkiem od towarów i usług wynikającej z tej usługi, natomiast organami właściwymi w sprawie opłaty są organy podatkowe. Należy przy tym wskazać, że zgodnie z linią orzeczniczą sądów przez reklamę napojów alkoholowych uznaje się „każde działanie zmierzające do publicznego rozpowszechniania znaków towarowych napojów alkoholowych". W związku z powyższym, to odpowiednie organy kontroli skarbowej powinny badać, jak podmioty klasyfikują swoje wydatki.

Wejście w życie z dniem 1 kwietnia 2021 r. zmian w zakresie zcentralizowania procedur w ramach uprawnionego organu, dysponującego danymi identyfikacyjnymi i zgłoszeniami aktualizacyjnymi podatników, deklaracji oraz opłat umożliwiło pełną weryfikację dopełnienia obowiązków związanych z reklamą napojów alkoholowych oraz egzekwowania należnej opłaty przez organy podatkowe dysponujące odpowiednimi narzędziami, które weryfikują np. w ramach kontroli podatkowych, czy podatnik dopełnił obowiązków związanych z zadeklarowaniem i uiszczeniem należnej opłaty.

Zgodnie z art. 13^3 ust. 3 ustawy z 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi przychodami Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów utworzonego na podstawie art. 13^3 ust. 1 są wpływy z tytułu opłat, o których mowa w art. 13^2 ust. 1.

Ministerstwo Sportu i Turystyki otrzymuje powyższe przychody z Centrum Kompetencyjnego Rozliczeń (CKR-3) z działu ds. Obsługi Dystrybucji Pierwszego Urzędu Skarbowego w Bydgoszczy, który realizuje przepisy art. 13^2 ust. 5a, przekazując wnoszone opłaty na rachunek Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów. Transfer dokonywany jest w odstępach kilkudniowych w kwocie składającej się z wpływów z opłat wnoszonych przez

tel.: 222 663 264
kontakt@msit.gov.pl
www.gov.pl/sport

ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa

podmioty świadczące usługi będące reklamą napojów alkoholowych uiszczonych na indywidualny rachunek podatkowy podatnika, wynikających ze złożonych do Urzędów Skarbowych deklaracji DRA-2.

W związku z powyższym Ministerstwo Sportu i Turystyki nie posiada danych w zakresie aktualnego stanu należności wynikających z Deklaracji DRA-2 oraz ich bieżącej spłaty.

Analiza przychodów Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów uzyskanych z opłat z usług w zakresie reklamy napojów alkoholowych na przestrzeni ostatnich trzech lat tj. 2021, 2022, 2023 wskazuje, że utrzymuje się tendencja wzrostowa przychodów rok do roku.

Opłaty z usług w zakresie reklamy napojów alkoholowych na podstawie sprawozdania RB-40 z wykonania planu finansowego Funduszu Zajęć Sportowych dla Uczniów.	
Rok	w tys. zł
2021	19 601
2022	23 746
2023	24 175

Z wyrazami szacunku
Z up. Ministra

Piotr Borys

Sekretarz Stanu
/podpisano kwalifikowanym podpisem elektronicznym/

Do wiadomości:
KPRM – Departament Spraw Parlamentarnych

tel.: 222 663 264
kontakt@msit.gov.pl
www.gov.pl/sport

ul. Senatorska 14
00-082 Warszawa