Minister Kultury
i Dziedzictwa Narodowego

20 LAT POLSKI W UNII EUROPEJSKIEJ

Hanna Wróblewska

BM-WP.057.1.2025
Warszawa, 02 kwietnia 2025 r.

Pani
Małgorzata Kidawa-Błońska
Marszałek Senatu RP

Szanowna Pani Marszałek,

odpowiadając na oświadczenie złożone 22 stycznia 2025 roku przez senator Ewę Matecką podczas 27. posiedzenia Senatu Rzeczypospolitej Polskiej, dotyczące wsparcia mediów lokalnych, uprzejmie proszę o przyjęcie poniższych wyjaśnień.

Niezależne i rzetelne media stanowią jeden z filarów współczesnych demokracji, w szczególności media lokalne są podstawowym źródłem informacji w mniejszych społecznościach. Stworzenie odpowiednich warunków funkcjonowania mediów przyczynić się może do zmniejszenia hegemonii gigantów medialnych, a także zagwarantowania niezależności od podmiotów trzecich.

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego stara się podejmować działania mające na celu wsparcie niezależnych mediów lokalnych. Resort prowadzi prace legislacyjne mające na celu wdrożenie do polskiego porządku prawnego Europejskiego Aktu o Wolności Mediów, którego jednym z celów jest zagwarantowanie odpowiednich warunków funkcjonowania pluralistycznych i niezależnych mediów. Jednym z elementów przygotowywanej reformy medialnej jest wprowadzenie przejrzystych zasad przyznawania środków publicznych na reklamy państwowe oraz na umowy dostawy lub umowy o świadczenie usług. Zauważyć należy, że dyskrecjonalne przyznawanie środków publicznych na reklamę może prowadzić do zakłócenia konkurencji, przekazywania ukrytych subsydiów, a także wywierania nadmiernego wpływu politycznego na media. Proponuje się zatem wprowadzenie przejrzystych zasad przyznawania takich środków. Zasady te obejmować będą szczegółowe procedury mające na celu wybranie podmiotu, w którym ma zostać zamieszczona reklama publiczna, kryteria wyboru takiego podmiotu oraz reguły, mające zagwarantować, że dystrybucja środków publicznych zostanie dokonana w różnych środkach masowego przekazu (w celu wyeliminowania możliwości przyznania środków jednemu lub niewielkiej liczbie podmiotów). Zgodnie z projektowanymi regulacjami podmioty publiczne byłyby zobowiązane do corocznego podawania do wiadomości publicznej informacji o swoich wydatkach na reklamę państwową. Byłyby również zobowiązane do przedstawiana informacji o dostawcach usług medialnych lub wydawcach, od których zakupili usługi, wskazania całkowitej rocznej kwoty wydanej na zakupione usługi, a także kwot, które zostały wydatkowane na rzecz każdego dostawcy usług medialnych lub wydawcy prasy w skali roku.

Z poważaniem

z up. MINISTRA KULTURY
I DZIEDZICTWA NARODOWEGO

PODSEKRETARZ STANU
Sławomir Rogowski

Informacja dotycząca zasad przetwarzania danych osobowych przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego oraz praw osób, których dane są przetwarzane została zamieszczona na stronie http://bip.mkidn.gov.pl w zakładce ochrona danych osobowych.

+48 22 42 10 100
esp@kultura.gov.pl
www.gov.pl/kultura

Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego
ul. Krakowskie Przedmieście 15
00-071 Warszawa